

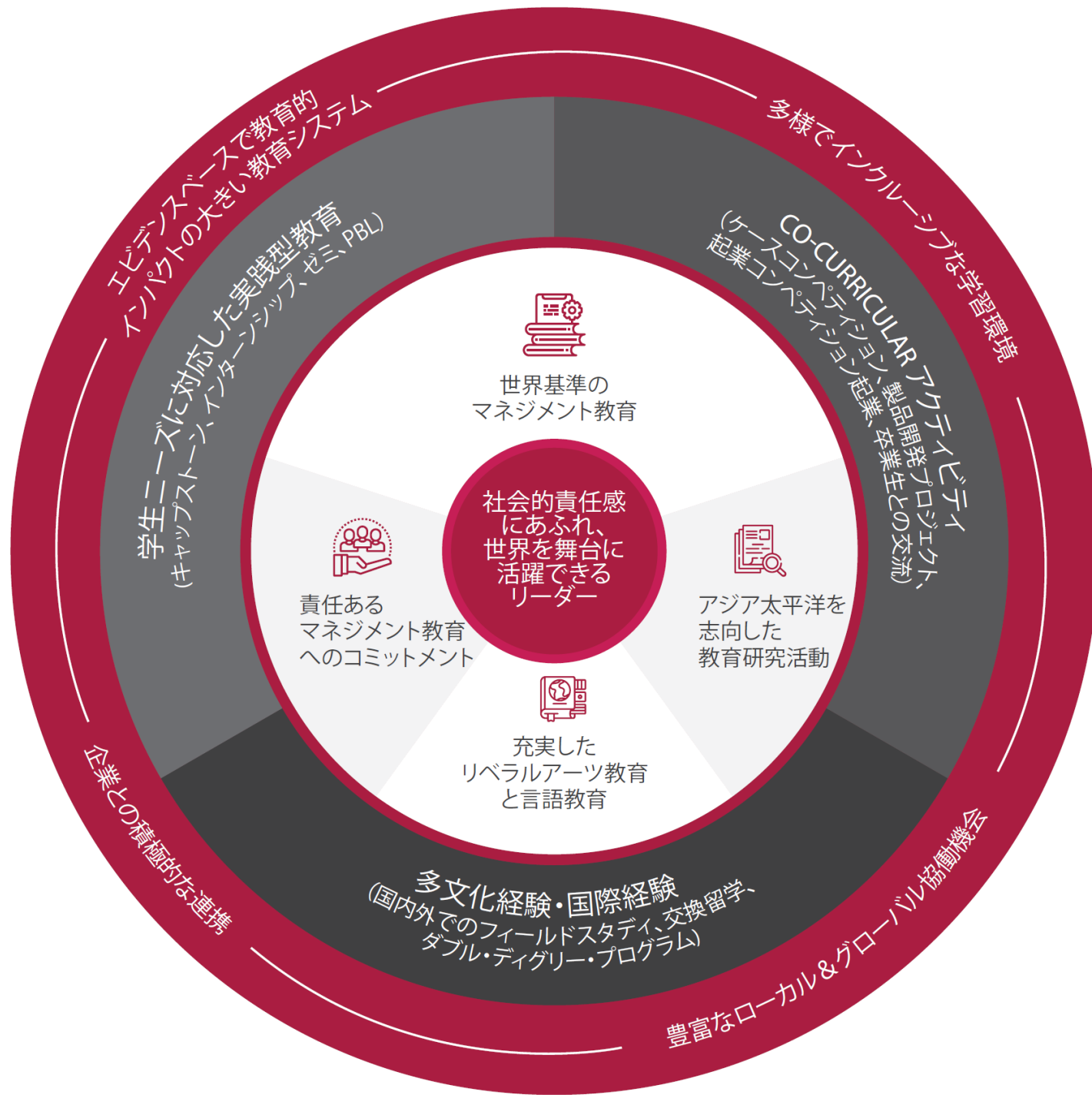
国際経営学部

College of International Management

藤本 武士
Takeshi FUJIMOTO

Poll

- 国際経営学部はAACSBという国際認証を持っていることを知っています。
 - はい
 - いいえ
- 国際経営学部がAACSBに認定された意味を理解しています。
 - はい
 - いいえ
 - なんとなく



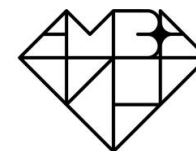
166大学の中の一つ



AACSB
ACCREDITED



HONORING THE BEST
IN BUSINESS SINCE 1913



ASSOCIATION
OF
AMBA
ACCREDITED

PRME
an initiative of the
United Nations Global Compact

APMの変化

Why :ビジョンドリブン・ミッション指向的なビジネス
スクールとしてのさらなる進化

What :アントレプレナーシップ・オペレーションマネジメント
: 経営戦略・リーダーシップ
: デジタルトランスフォーメーション (DX)
: ダイバーシティ & インクルージョン (D&I)

How : 充実した実践的で変革をもたらす学習経験

Vision, Mission, and Core Values

Vision



アジア太平洋地域における多様で包摂的な学びの中心となり、
ビジネスを通じてより良い変化をもたらし、グローバルな視点で考えられる人材のネットワークを形成する

Mission



世界中で通用する能力をもち、社会的責任を自覚しているリーダー、すなわち、さまざまな形で繋がりが合い、変化し続ける世界で活躍でき、インクルージョンや持続可能性の向上を目指した行動を起こすことができるリーダーの育成につながる文化の融合を生み出すこと

Core Values



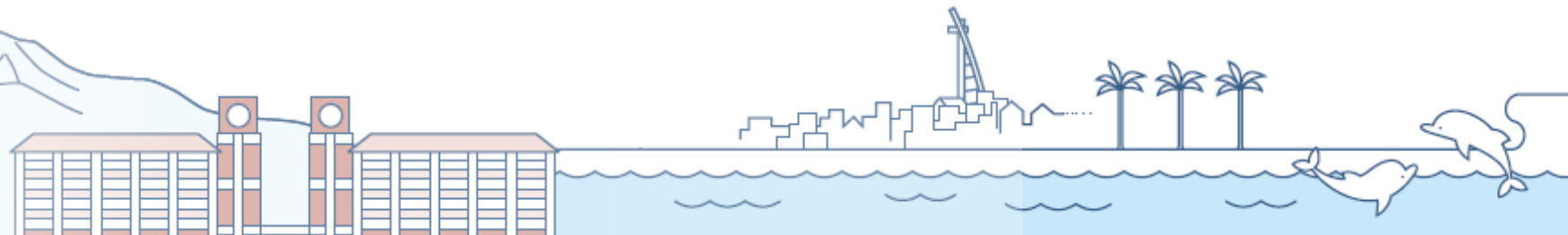
リーダーシップ

ダイバーシティとインクルージョン

創造性とイノベーション

グローバルな構想力

社会的責任





世界をビジネスで変える
あなたの手で、
みんなの力で

育成する人材像:

社会的責任感にあふれ、世界を舞台に活躍でき、ビジネスを通じてより良い変化をもたらすリーダー

知識

ビジネス専門知識

スキル

リーダーシップスキル：戦略的思考、協調性、
コミュニケーション能力、倫理的・社会的責任ある意思決定
アントレプレナーシップスキル：創造的かつ革新的な思考、
問題解決能力
グローバルスキル：グローバルシンキング、
異文化コミュニケーション能力

態度

ダイバーシティ & インクルージョンへの認識 (appreciation)

Take a LEAP with APM!

SML

- **L**ead Business with Strategic Management & Organization 経営戦略・リーダーシップを通じてビジネスをリードする。

Marketing

- **E**ngage Business with Marketing マーケティングを通じてビジネスに携わる。

A&F

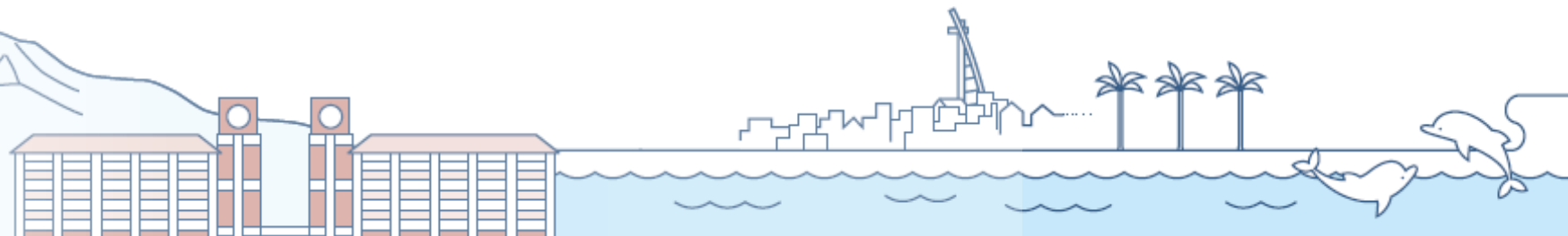
- **A**ppreciate business with Accounting and Finance 会計とファイナンスを通じてビジネスの価値を知る。

EOM

- **P**ioneer business with Entrepreneurship & Operations Management アントレプレナーシップ・オペレーションマネジメントを通じてビジネスを開拓する。

デジタルトランスフォーメーション (DX)

- デジタルビジネストランスフォーメーションのマネジメント
- ニューテクノロジーと未来社会
- イノベーションマネジメント
- デジタルマーケティング
- デジタル社会のブランドマネジメント
- ファイナンスとテクノロジー

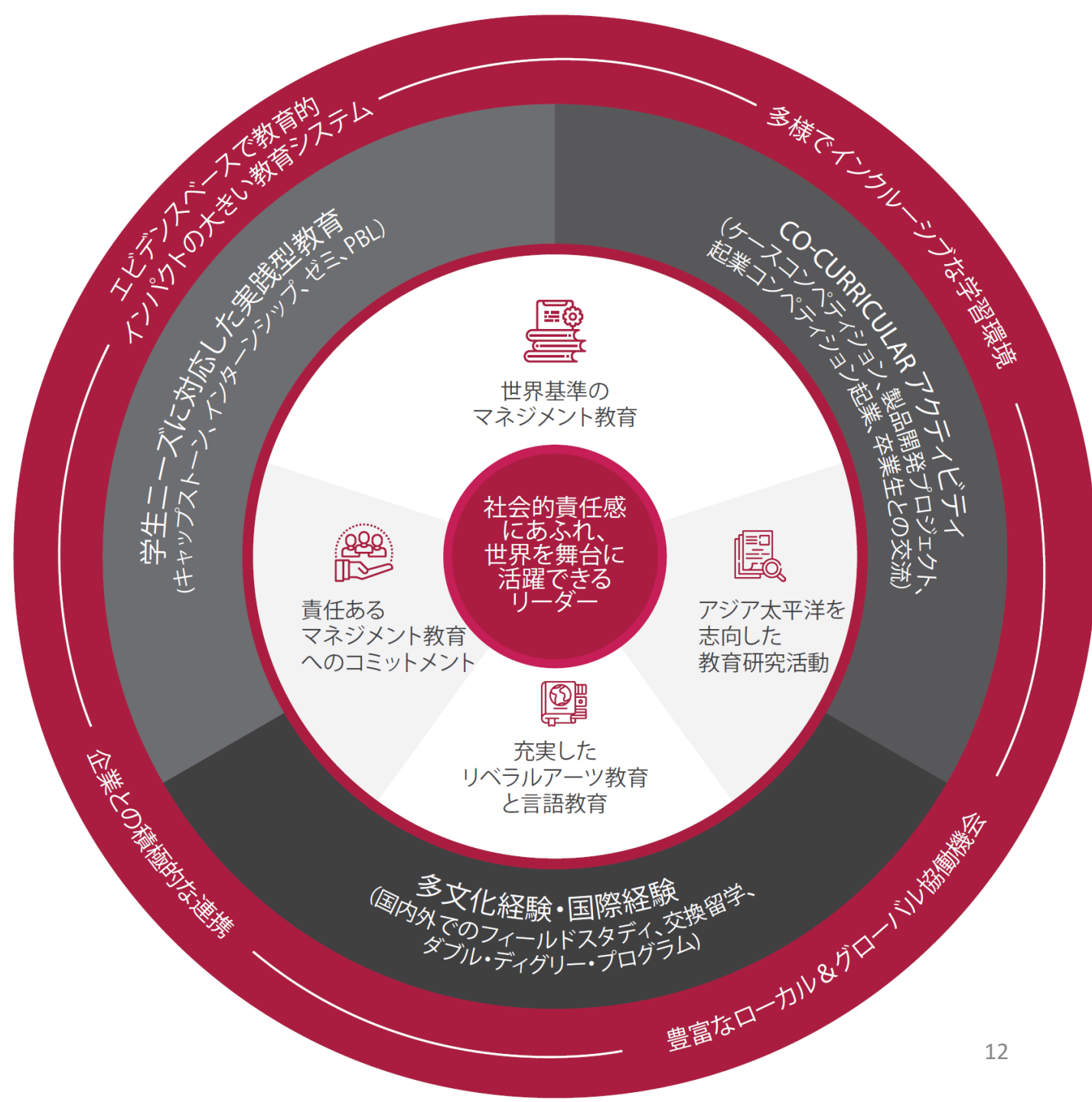


ダイバーシティ & インクルージョン (D&I)

- デザイン思考とイノベーション
- レスポンシブル・リーダーシップ
- ソーシャルアントレプレナーシップとチェンジメーカー
- ビジネスエシックスと社会的責任
- 組織行動論
- 組織行動論(上級)



How? 新APMの 教育の柱 教育手法 教育システム



APM 必修科目

基礎:

経営学入門(100),
基礎数学 (100)ま
たは上級数学
(200),
統計学 (100)

コア科目:

会計学Ⅰ(100), 経済
学入門(100), マーケ
ティング入門(100),
金融論 (100), 人材と
組織行動のマネジメ
ント(200)

専門科目:

生産管理論 (200)
ビジネス法務戦略
(200), ビジネスエ
シックス(300)

ビジネス

Capstone:

グローバルマネジ
メント(400)

Learning Support: Analytics and Math
Center; Writing Center etc.

ゼミに参加



https://en.apu.ac.jp/academic/page/content0352/Vol2_1_APM_Professor_LEE_Geunhee_E.pdf

Capstone科目の協力企業 / Business Capstone Clients



Sony

Kose

Fuji TV

Yanmar

IHI

JAL
Infotech

JR
Kyushu

Oita
Trinita

Hitachi

Business Case Competitions

ビジネスケース コンペティション

APU Business Competence Training:



APU JAPAN BUSINESS CASE COMPETITION

2019



GBCCC

Event Highlight



Gala Dinner
DAY 6



APU生発国際ケースコンペティション

- 2022年4月15日(金)～5月1日(日)、
「International Online Case Competition2022 (IOCC 2022)」がオンラインで開催され、5月1日に行われた決勝戦で、APUの学生が参加するチームが優勝しました。

IOCC2022は、APU生たちが主催する学生ビジネスケースコンペティションで、今回が第一回目の開催です。世界中の学生が大学の垣根を越えてチームを編成できるという新しいスタイルで、100以上のチームが参加し、様々な経営課題の解決策を競い合いました。





2021 & 2022 CFA Institute Research Challengeに優勝! 日本代表に選ばれ!



Poll

- 海外留学に興味ありますか。
 - ある
 - ない
 - なんとなく

協定大学一覧/List of partner universities



Australia	Victoria University James Cook University
Canada	HEC Montreal University of British Columbia
Denmark	Copenhagen Business School
France	Neoma Business School Ecole de Management de Normandie
Germany	Heinrich Heine University
Netherlands	Tilburg University
UK	University of Kent University of Hertfordshire
US	Georgia Institute of Technology University at Buffalo
Norway	BI Norwegian School of Management

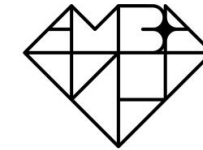
新APMの特色

- 国際認証取得&維持のプロセスによる世界水準の教育
- 世界の国際認証取得ビジネススクールとの差異化
- ビジョンドリブン・ミッション指向的なビジネススクールとしてのさらなる進化
- Principles for Responsible Management Education (PRME)に基づく教育の実践
- デジタル社会への対応
- 実践的な教育：Capstone(4回生必修)科目の展開
- 実践的な教育：ゼミ改革「Undergraduate Projectの新設」
- Co-Curricular の実践的な学び

166大学の中の一つ



AACSB
ACCREDITED



ASSOCIATION
OF
AMBA
ACCREDITED

PRME

*an initiative of the
United Nations Global Compact*

**国際経営学部に関してご意見があればどうぞ
書いてください。**