



日本のエンタメコンテンツビジネスの海外展開

学生が本気で考えたタレントのプロモーション戦略を発表

「ばってん少女隊」のAPUの学生・教職員限定ライブも体験

2020年1月23日(木) 8:45~12:10 戦略立案プレゼン (F棟教室)
18:30~ 学生限定ライブ (ミレニアムホール)

立命館アジア太平洋大学 (APU) にて、北川景子・ももいろクローバーZなどが所属するスターダストプロモーション所属で、九州山口を中心に活動中の「ばってん少女隊」を題材に、13ヵ国・地域 234名の学生が、エンタメコンテンツとして海外進出させるプロモーション戦略を考える授業「マーケティング・リサーチ」の最終発表会を行います。

人口減少と少子高齢化が進む日本国内で、どの業界においても海外進出の必要性が叫ばれる中、約90ヵ国・地域の外国人留学生在が集まるAPUの学生が、日本のエンターテインメントコンテンツビジネスの海外展開を、彼ら独自の視点で考え発表します。「ばってん少女隊」のメンバーも、審査員として授業に参加します。

国際経営学部の李 根熙 (イクニ) 准教授は正課の授業内で、ヤマト運輸やJR九州など多岐にわたる業界の企業とコラボレーションして参りましたが、この度初めてエンタメ業界との取り組みが実現しました。当企画は、「ばってん少女隊」が出演するYouTubeチャンネル「GuuGoo(ぐーぐー)」と、若年層マーケティング等、各種セミナーやコミュニティ形成のコンサルティング・運営を行う株式会社CroMenとのタイアップにより行われ、「ばってん少女隊」のメンバーと共に学生の発表を審査し、最優秀企画を立案したチームを選びます。また同日、APUの学生・教職員限定の「ばってん少女隊」スペシャルライブを開催します。



李 根熙 (イクニ) 准教授

「マーケティングリサーチ」テーマとスケジュール



ばってん少女隊

「ばってん少女隊」を進出させたい国を決め、その国で成功するためのプロモーション戦略を立案せよ

- ばってん少女隊の海外戦略を課題に企画を作成 (済)
- メンバーへのインタビュー実施 (済)
- 1/23 (木) にAPUで実施のライブへの集客を実施 (実施中)
- 戦略立案を発表。メンバーも審査に参加、最優秀チームを決定 (1/23)
- 実際ライブを体験し、企画をブラッシュアップして再提出 (1/23)