

APM Curriculum Alignment Matrix (Marketing)

APMカリキュラム・アラインメント・マトリックス (マーケティング)

Learning Goal ラーニング・ゴール	①Business Ethics ビジネス・エシックス			②Fundamental Knowledge of Discipline 基礎的な専門知識			③Intercultural Communication Skills 異文化コミュニケーション能力			④Global Perspectives グローバルな視点		
Learning Objective ラーニング・オブジェクト Subject 科目	a. To identify basic theories and principles of business ethics. ビジネス・エシックスの基礎的な理論や原理を理解する。	b. To illustrate the significance of business ethics. ビジネス・エシックスの意義や重要性を示す。	c. To analyze ethical problems and propose a solution. 倫理的問題を分析し、解決策を提示する。	a. To demonstrate an understanding of basic business concepts. 基礎的なビジネス概念の理解力を示す。	b. To demonstrate a satisfactory level of writing and presentation skills. 一定水準の文章力やプレゼンテーション力を示す。	c. To apply appropriate analytical tools (qualitative and/or quantitative) to examine business problems. 適切な分析ツール(定性的・定量的)を用いて、ビジネスの問題を検討する。	a. To demonstrate understanding of the impact of culture on communication behaviors. コミュニケーションの仕方に文化が影響していることを理解し、それを表現する。	b. To communicate effectively in a multicultural setting. 多文化環境において効率的にコミュニケーションをとる。	c. To demonstrate competency in at least one second language. 少なくとも1つの第2言語に精通している。	a. To demonstrate understanding of the impact of globalization. グローバル化のインパクトを理解する。	b. To give examples of how business environments differ across countries. ビジネス環境が国によって異なることを、例示して説明する。	c. To recognize global issues in business management. ビジネス・マネジメント分野におけるグローバルな出来事を認識する。
Brand Management / ブランドマネジメント	○	○		○	○		○	○		○	○	○
Consumer Behavior / 消費者行動論	○			○				○			○	○
E-Commerce / エコマース				○						○		
International Marketing / 国際マーケティング論				○	○		○			○	○	○
Marketing Data Analysis / マーケティングデータ分析				○		○						
Marketing Research / マーケティング・リサーチ	○			○	○	○		○				
Promotion and Sales Management / 販売・プロモーションマネジメント					○			○				○
Supply Chain Management / サプライ・チェーン・マネジメント				○		○						○
International Logistics / 国際物流論	○			○						○	○	○
International Management / 国際経営論					○	○				○	○	○
Service Management / サービスマネジメント				○		○						